Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 4 «Солнышко»»

 (МБДОУ «Детский сад № 4 «Солнышко»)

**Мониторинг и диагностический инструментарий по**

**освоению «Финансовой грамотности» детьми старшей группы**

**за 2020г**

**Аналитическая справка**

Воспитатель Сосновская А.И

С.Краснотуранск 2020

## Инструментарий: Мониторинг освоения образовательной области «Познавательное развитие» - «Финансовой грамотности» детьми старшего дошкольного возраста детьми

**Цель:** определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Диагностическаяситуация | Метод | Критерии оценки |
| 1. | Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях | индивидуальные беседы: Вопросы:1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи).
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым и почему?
 | **3балла** – ребенок среди перечисленныхназывает две – три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и тд.)**2 балла** – называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и тд.), но раскрываетсодержание их деятельности.**1 балл** – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современнойпрофессии, мало ориентируем в данной области, ничего не знает о работе своих родителей. |
| 2. | Проявляет интерес ксовременной социально – экономической стороне жизни людей. | наблюдение за ребенком вповседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуетсякартинки с изображением различных товаров. Вопросы:1. Чем славится город, в котором мы живем?
2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои
 | **3балла –** ребенок отвечает на все вопросы, выполняет задания.**2 балла** – отвечает на два вопроса, выполняет задания.**1 балл** – отвечает на один-два вопроса, дает формальные ответы, задания не выполняет |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | родители?1. Какая продукция, товары, изготовляемые на наших заводах, нужны всем людям?
2. Выбери картинки с изображением

продукции, которую выпускают предприятия нашего города? |  |
| 3. | Имеет представления о деньгах, сформированы представления «деньги»,«дорого», «дешево»,«покупать», «продавать»,«деньги других стран»,«бюджет», «доллар»,«евро», «деньги зарабатывают»; представления, что деньги можнозарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей,продуктов) для себя и других. | Методы диагностики: индивидуальная беседа.Беседа. Вопросы: | **3балла** – ребенок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно- трудового и экономического воспитания (купил бы маме, папе, бабушке…)**2балла** – правильно отвечает, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязьнравственно-трудового и экономического воспитания, преодолевает направленность на себя.**1балл** – ответы поверхностны, формальны, не имеет представления о том, откуда берутсяденьги; отсутствует позиция «для других». |
| 4. | Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям. | наблюдение за поведением ребенка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр;индивидуальная беседа. Наблюдение. | **3балла** - ребенок проявляетнаблюдательность; по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т.д. – и с удовольствием делитсявпечатлениями со сверстниками, по-своему дает оценку; с интересом используетполученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности: задает |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Беседа. Вопросы.1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги? 3.Откуда они берутся?

4.Что было, когда денег не было? 5.Что бы сделал, если бы заработал миллион? | вопросы воспитателю, родителям,интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.**2балла** – делится впечатлениями и дает им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.**1балл** – ребенок не наблюдателен, непроявляет активного интереса к полученным впечатлениям: не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученнойинформации.**3балла** – дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать…», «Бываютроссийские деньги – рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические…»,«Деньги зарабатывают.», (Отвечая напоследний вопрос, ребенок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека).**2балла** – ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.**1балл** – отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворениетолько своих желаний и интересов. |
| **5.** | Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформированоправильное отношение к рекламе. | индивидуальные беседы. Вопросы: 1.Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама? | **3балла** – называет разные виды рекламы, знает ее название, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней;объясняет, как следует воспринимать рекламу. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1. Где ты узнал про нее?
2. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает:

«Купите, это для вас! Это ваше!»? | **2балла** – в ответе ребенка присутствует три показателя.**1балл** – содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное. |
| 6. | В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовуюграмотность вповседневной жизни: умеет вести себя вмагазине. | наблюдение за поведением ребенка во время режимных моментов, в ходесвободной игровой деятельности. | **3балла** – ребенок не любит беспорядок,аккуратен; пытается исправить оплошности сам; умеет ставить цель и находитьрациональные способы организации ее достижения; имеет опыт самостоятельноготворческого применения полученных знаний в повседневной жизни.**2балла** – стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошности при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.**1балл** – показатели отсутствуют. |

**Низкий уровень 0-7**

**Средний уровень 8-14**

# Высокий уровень 15-21

.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | № |
| 018 | 017 | 016 | 015 | 014 | 013 | 012 | 011 | 010 | 009 | 008 | 007 | 006 | 005 | 004 | 003 | 002 | 001 | Код ребенка |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Проявляет интерес ксовременной социально – экономической стороне жизни людей. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Имеет представления оденьгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Имеет представления о рекламе, видах рекламы:сформировано правильное отношение к рекламе. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя вмагазине. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Итог |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Примеча ния |

**Протокол мониторинга освоения образовательной области**

**«Познавательное развитие» - «Финансовой грамотности» детьми старшего дошкольного возраста**

## Аналитическая справка

**по итогам мониторинга образовательной области «Познавательное развитие» - «Финансовой грамотности» в старшей группе.**

Списочный состав группы 20 детей.

Цель мониторинга: определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности.

Использовались методы:

* наблюдение;
* индивидуальная беседа;
* задания.

Результаты диагностики усвоения детьми разделов программы определяются тремя уровнями:

* низкий (ребенок не справляется с заданием самостоятельно, даже с небольшой помощью воспитателя),
* средний (ребенок справляется с заданием с небольшой помощью воспитателя),
* высокий (ребенок самостоятельно справляется с предложенным заданием).

В начале и в конце учебного года были проведены первичный и итоговый мониторинги освоения детьми содержания образовательной области

«Познавательное развитие» - «Финансовая грамотность» Были получены следующие результаты (таблица 1).

|  |  |
| --- | --- |
| **уровни** | **«Познавательное развитие»** |
| **Высокий** | **5 (25%)** | **9 (45%)** |
| **Средний** | **15 (75%)** | **11 (55%)** |
| **Низкий** | **0 (0%)** | **0 (0%)** |

По данным результатам можно сделать вывод, что за год дети усвоили программный материал и овладели необходимыми знаниями, умениями и навыками.

Дети, имеющие высокий уровень: имеют представления о профессиях родителей и называют новые современные профессии; проявляют интерес к современной социально – экономической стороне жизни людей; имеет представления о деньгах, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других; осознают, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям; имеют

представления о рекламе, видах рекламы; в пределах своих возрастных, физических способностей проявляют финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.

Дети, со средним уровнем: затрудняются назвать профессии своих родителей либо не называют современные профессии, ответы беднее по содержанию, знают, как надо себя вести, но на практике применить не могут.

Рекомендации: продолжать проводить индивидуальную работу, используя дидактические игры, продолжать создавать условия для формирования интереса к финансовой грамотности. Продолжать пополнять развивающую среду, создавать различные коллекции, поддерживать детскую инициативу и творчество.